

JIHOČESKÝ VĚDECKOTECHNICKÝ PARK

Jihoczech – soutěž nejen pro startupy

Máte nápady, sny, myšlenky, které byste chtěli proměnit v podnikání? Máte dokonce zpracovaný podnikatelský záměr a potřebujete udělat ten poslední rozhodující krok ... a začít? Už podnikáte, ale chcete realizovat úplně nové myšlenky a nápady?

Tak pojďte s námi do toho. Jihočeský vědeckotechnický park vyhláší druhý ročník soutěže **Jihoczech - soutěž nejen pro startupy**. Jde o regionální soutěž, jejímž garantem je Jihočeský kraj a partnery jsou důležité organizace, firmy a školy z jižních Čech, které mají zájem podpořit začínající jihoceské podnikatele.

Jak se přihlásit a co dál?

Na začátku stačí vyplnit jednoduchou přihlášku, kde stručně popíšete svůj nápad či záměr. Již v této fázi se můžete obrátit na tým Jihočeského vědeckotechnického parku a ještě před vyplněním přihlášky prodiskutovat otázky, které vás v souvislosti se soutěží napadnou. Doba od vyhlášení výzvy po ukončení příjmu přihlášek je relativně dlouhá a již v tomto období uspořádá JVTP se svými partnery zajímavé akce. V loňském roce si mohli zájemci poslechnout příběh úspěšného jihoceského podnikatele Pepy Bigase a zároveň se svést a vychutnat si jízdu na jeho elektrokoloběžkách. V letošním ročníku připravujeme společně s vítě-



zem minulého ročníku zážitky s virtuální realitou.

Po ukončení příjmu přihlášek, nastává pro všechny přihlášené období s možností získávání informací potřebných k podnikání. Ze strany JVTP a jeho partnerů bude připravena série bezplatných seminářů, workshopů s různou tematikou potřebnou pro začínající podnikatele. Zájemci se dozví, jak sestavit podnikatelský plán včetně finančního plánu,



Cenu za vítězství v prvním ročníku soutěže "Jihoczech - soutěž nejen pro startupy" přebírá pan Kubíček ze společnosti BCF s.r.o. (uprostřed) od 1. náměstka hejtmanky JUDr. Josef Knot (vlevo) a ředitele JVTP Ing. Františka Mlčáka.



Studenti Jihočeské univerzity Karel Šimek a Michaela Šimonová (na snímku zleva) přebírají ocenění v prvním ročníku soutěže "Jihoczech - soutěž nejen pro startupy" z rukou ředitelky regionální pobočky CzechInvestu Ing. Radky Rajnochové a ředitele českobudějovické pobočky ČSOB Ing. Tomáše Suchánka.

jaké kroky musí podniknout, aby splnili všechny legislativní požadavky spojené se zahájením podnikání (právní, účetní a daňové aspekty), s odborníky budou diskutovat o marketingu, IT technologiích, možnostech financování a velmi cenné pro všechny je vzájemné propojování, síťování a výměna zkušeností. Zároveň bude moci každý soutěžící využít individuální poradenství od týmu expertů zapojených do projektu.

Tato etapa soutěže je benefitem pro všechny přihlášené. Ještě se nesoutěží a je na každém, kolik informací a užitečných rad pro sebe v tomto období získá a co z toho „vytěží“ pro sepsání kvalitního podnikatelského záměru a jeho prezentace. Ještě před hodnocením projek-

HARMONOGRAM SOUTĚŽE	
➤ Vyhlášení výzvy	1. 10. 2018
➤ Ukončení příjmu přihlášek	31. 1. 2019
➤ Termín pro odevzdání podnikatelských záměrů	8. 4. 2019
➤ Finále soutěže	24. 4. 2019

tů nabízí pravidla soutěže možnost vyzkoušet si prezentaci před týmem expertů tzv. nanečisto a získat tak zpětnou vazbu, doporučení, radu.

Kvalitní podnikatelský záměr a jeho prezentace

To je to, co se hodnotí a rozhoduje o vítězích. Tady začíná opravdová soutěž. Po odevzdání zpracovaných podnikatelských záměrů vybere hodnotitelská komise 10 nejlepších podnikatelských záměrů, které se utkají ve finále. V deseti minutové prezentaci musí soutěžící přesvědčit nejen hodnotitele, ale i zúčastněné investory, kteří jsou pro něj často nejdůležitější, o kvalitě a životaschopnosti jeho záměru. Poté následuje vyhodnocení, předání cen, networking a zábava.

Soutěží to nekončí, ale začíná

Cílem pořádání této soutěže není pouze ocenit nejlepší nápady, ale dovést tyto nápady do skutečného podnikání. Tým expertů je ještě další dva měsíce připraven pomoci odbornými radami, oceněné nápady získávají možnost bezplatného pronájmu prostor JVTP po určitou dobu, mediální kampaň v rádiu Kiss, pokračující vzdělávání u partnerů soutěže a soutěžící, kteří zaujmou investory, mohou získat tolik potřebný kapitál. ➤





Autorka Zuzana Dvořáková-Líšková (na snímku uprostřed) přebrala ocenění za třetí místo v loňském ročníku soutěže "Jihoczech - soutěž nejen pro startupy" za podnikatelský plán „Memory centrum – denní stacionář pro lidi s poruchou paměti“. Cenu předaly za Jihočeskou hospodářkou komoru Ing. Dana Feferlová (vlevo) a daňová poradkyně společnosti Moore Stephens Ing. Marta Krčálová.

Příběhy z prvního ročníku soutěže

První místo v soutěži získal projekt společnosti BCF s.r.o. a jednatel společnosti pan Kubíček nám sdělil, kam se od skončení soutěže posunul.

„Díky výhře v prvním ročníku soutěže Jihoczech se nám podařilo otevřít v JVTP první Virtual LAB v ČR, laboratoř vybavenou pro práci ve virtuální realitě (VR). Naše aktivity jsou určeny pro všechny, kteří se chtějí zbavit nějakého strachu či fobie, zlepšit se v prezentacích či jakémkoliv veřejném vystupování, zlepšit své sportovní výkony, poradit si se syndromem vyhoření a v neposlední řadě zažít koučování pomocí neurolingvistického programování s přidanou hodnotou virtuálního prostředí. Virtuální realita budí pozornost. Získali jsme exkluzivní licenci pro ČR na SW nácviku prezentací, oslovují nás firmy, účastníme se akcí typu dnů otevřených dveří nebo Dobrodružství s technikou. Virtual LAB navštívilo také několik tříd základních škol a spolupracovali jsme i s příměstským táborem Czechitas“.

A na čem pracujete nyní? „Na podzim jsme si pro naše zákazníky připravili několik nových vzdělávacích aktivit pro vedoucí pracovníky, do kterých jsme jako první v ČR zařadili nový nástroj - virtuální realitu. A nezůstáváme jen u toho. Díky kontaktům získaným v soutěži se nyní bu-

deme účastnit několika start-upových aktivit nejen v ČR, ale také v zahraničí. A protože jsme přesvědčeni, že má VR ještě mnohem širší využití ve vzájemné spolupráci lidí na dálku, pustili jsme se do vývoje vlastní jedinečné aplikace, jejíž první představení zvládneme určitě do konce letošního roku“.

Druzí v pořadí se umístili studenti Jihočeské univerzity Michaela Šimonová a Karel Šimek s projektem s názvem Gui-



**JIHOČESKÝ
VĚDECKOTECHNICKÝ PARK A.S.**

Sídlo společnosti: U Zimního stadionu
1952/2, České Budějovice

Provozovna: Lipová 1789/9,
370 05 České Budějovice

+420 383 579 111

info@jvtp.cz

jvtp.cz

www.jvtp.cz

de Group, kteří po skončení soutěže založili stejnojmennou společnost. V rámci ocenění získali kromě jiného na tři měsíce bezplatný pronájem kanceláře v JVTP, po skončení soutěže bezplatnou mediální kampaň v rádiu Kiss a v Jihočeské televizi, podporu JHK. V rámci svého podnikání navázali kontakty např. s Českou centrálou cestovního ruchu, Asociací průvodců ČR, zmapovali potřeby průvodců, mají nastavenou základní marketingovou strategii. Spuštění celého systému je nyní závislé na termínu dokončení webové aplikace, jejímž cílem je propojit segmenty cestovního ruchu, tedy průvodce, studenty, cestovní kanceláře, agentury a kulturní objekty. Zkráceně propojit nabídku a poptávku tak, aby byl uspokojen konečný zákazník – my všichni cestovatelé.

O realizaci **třetího** oceněného podnikatelského plánu „Memory centrum – denní stacionář pro lidi s poruchou paměti“ nás informovala jeho autorka Zuzana Dvořáková-Líšková: „Náš projekt postupně proměňujeme v reální podnikání. Do léta se nám podařilo zabezpečit základní vybavení denního stacionáře, finalizujeme smlouvy o pronájmu objektů – držte palce aby vše klaplo. Od září máme domluvenou reklamní kampaň v rádiu Kiss. Máme hotovou cvičebnici úloh pro lidi trpící Alzheimerovou nemocí, připravujeme e-book. Ve spolupráci se školami a školkami jsme připravili pomůcky na cvičení, které budou klienti využívat. Děkuje za podporu JVTP a dalším partnerům soutěže Jihoczech. Soutěž pro nás byla důležitým impulsem k tomu, abychom náš nápad začali opravdu realizovat“.

A to je nejlepší pozvánka pro přihlášení do druhého ročníku soutěže. ✓

PARTNEŘI

