

JIHOČZECH STARTUP CAMP

PROGRAM

**1.DEN 1. 10. 2021
9 - 19 HOD.**

- ÚVODNÍ PŘEDSTAVENÍ NÁPADŮ / FIREM PŘIHLÁŠENÝCH ÚČASTNÍKŮ, PRVNÍ ZPĚTNÁ VAZBA ORGANIZÁTORŮ A LEKTORŮ,
- ZÁKLADNÍ POSITIONING NÁPADU / FIRMY – DEFINICE HLAVNÍ HODNOTY NÁPADU / FIRMY PRO ZÁKAZNÍKA V JEDNÉ VĚTĚ (VALUE PROPOSITION), UNIQUE SELLING PROPOSITION (PROČ BY SI MĚLI ZÁKAZNÍCI KUPOVAT PRÁVĚ TENTO PRODUKT – VÝROBEK / SLUŽBU), KONKUREČNÍ ANALÝZA.
- MANAGEMENT FIREM / STARTUPŮ – UVĚDOMĚNÍ SI ROLE ZAKLADATELE, VEDENÍ FIRMY, BUDOVÁNÍ TÝMU, ADAPTACE ZAMĚSTNANCŮ (ONBOARDING), JEJICH INTEGRACE DO FIRMY / TÝMU / PRACOVNÍ POZICE.
- SALES / OBCHODNÍ STRATEGIE – SESTAVENÍ OBCHODNÍ STRATEGIE, KRÁTKÁ, JASNÁ A STRUČNÁ PREZENTACE PRODUKTU – VÝROBKU / SLUŽBY, OBCHODNÍ ARGUMENTACE, ZÁKLADY VYJEDNÁNÍ.
- NETWORKING A VEČERNÍ POSEZENÍ

**2.DEN 2. 10. 2021
9 - 15 HOD.**

- FINANCE – TVORBA FINANČNÍHO PLÁNU A BUSINESS PLÁNU, ROZPOČTY, CASHFLOW, REPORTING, ZDROJE FINANCOVÁNÍ.
- „PITCH DECK“ – TVORBA PREZENTACE NÁPADU / FIRMY PRO POTENCIÁLNÍ PARTNERY / INVESTORY.
- ZÁVĚREČNÝ „PITCH CONTEST“ – PREZENTACE PODNIKATELSKÝCH NÁPADŮ / FIREM, VYHODNOCENÍ POSUNU NÁPADŮ OD ÚVODNÍ PREZENTACE, ZPĚTNÁ VAZBA OD ORGANIZÁTORŮ A MENTORŮ.

Kontakt:

Lenka Chrobočková
ekonom@jvtp.cz
+420 721 992 971